



Colombia estrena Guía de Integridad Informativa para enfrentar la desinformación en época electoral

*En un tiempo en el que la desinformación, la manipulación digital y los discursos de odio pueden viralizarse en segundos, la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), la Registraduría Nacional del Estado Civil, el Consejo Nacional Electoral (CNE) y la Misión de Observación Electoral (MOE) presentan la **Guía de Integridad de la Información en Contextos Electorales**, un documento que reúne orientaciones técnicas, pedagógicas y normativas para proteger la conversación pública durante procesos electorales.*

Bogotá D.C., jueves 11 de diciembre de 2025. La Guía está dirigida a los actores clave en la formación de opinión durante las elecciones: partidos políticos, candidatos y campañas, periodistas y medios de comunicación y generadores de contenido; así como servidores públicos y academia que trabajan temas de libertad de expresión, derechos digitales y comunicación política.

Una respuesta estratégica a los riesgos actuales

El documento surge como respuesta a preocupaciones crecientes: la desinformación, los contenidos falsos que se viralizan con gran velocidad y los discursos de odio que se amplifican en redes sociales, especialmente con el uso de inteligencia artificial y otras tecnologías digitales.

Frente a este escenario, la CRC, mediante su Sesión de Contenidos Audiovisuales, junto con la Registraduría Nacional del Estado Civil y el Consejo Nacional Electoral (CNE), y con el acompañamiento técnico de la MOE, construyó esta Guía con el propósito de ofrecer herramientas conceptuales y prácticas que promuevan buenas prácticas en el ejercicio de la comunicación pública, en el marco de los procesos de elección popular en nuestro sistema político.

Qué contiene la Guía

La *Guía de Integridad de la Información en Contextos Electorales* reúne, en un solo documento, recomendaciones e instrumentos de apoyo para los actores del ecosistema informativo que permiten reconocer riesgos, analizar críticamente los contenidos que circulan en tiempos de campaña y tomar mejores decisiones frente a ellos. Su estructura facilita comprender cómo se produce, transmite y consume la información en estos periodos, y cómo evitar caer en narrativas manipuladas.

La Guía está organizada en cinco capítulos:

- 1. Veracidad:** Explica por qué este principio es esencial en democracia y ofrece pautas sencillas para verificar fuentes y datos, evitando la difusión de información engañosa.
- 2. Imparcialidad:** Aclara cómo distinguir hechos de opiniones y cómo reducir sesgos para comunicar de manera equilibrada durante los procesos electorales.
- 3. Ecosistema informativo:** Describe cómo circula hoy la información entre medios y plataformas digitales, y aborda riesgos como la desinformación, los discursos de odio, las burbujas informativas y el uso inadecuado de la inteligencia artificial.



COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES
REPÚBLICA DE COLOMBIA



CNE
Consejo Nacional Electoral
COLOMBIA

moe
Misión de Observación Electoral

4. **Marco normativo electoral:** Explica, en lenguaje claro, las reglas que aplican a la información y a la publicidad electoral, así como el rol del CNE, la Registraduría y la CRC en garantizar procesos transparentes.
5. **Alfabetización mediática:** Presenta habilidades básicas para analizar e interpretar contenidos, identificar manipulaciones y fortalecer el criterio ciudadano frente a la información que circula en elecciones.

Un compromiso compartido con la democracia

Las entidades aliadas subrayan que esta Guía es una invitación a proteger la conversación pública, reducir la influencia de contenidos manipulados y fortalecer la confianza en los procesos electorales.

«Ponemos esta Guía al servicio del país para fortalecer la conversación pública y blindar la confianza en los procesos electorales. Queremos que cada actor del ecosistema informativo cuente con herramientas claras para enfrentar la desinformación y elevar la calidad del debate democrático. Agradecemos a la Registraduría y al CNE por su compromiso con el desarrollo de esta Guía y a la MOE por acompañar técnicamente este proceso desde la mirada de la sociedad civil. La integridad de la información es un compromiso compartido y la base de unas elecciones transparentes, confiables y respetuosas del pluralismo informativo», declaró Andrea Muñoz, Comisionada de Contenidos Audiovisuales de la CRC.

Consulte y descargue la **Guía de Integridad de la Información en Contextos Electorales** aquí <https://bit.ly/4pCYMKS>

Mayor información de Prensa:
Rocio Quinche
Oficina de prensa CRC
Tel. +57 601 3198300
E-mail: rocio.quinche@crcom.gov.co
Página Web: www.crcom.gov.co