

La MOE alerta por falta de acceso a información sobre la financiación de candidaturas al Congreso tras el primer mes de campaña

- *La consulta pública de los informes de ingresos y gastos de las campañas no está habilitada en el aplicativo Cuentas Claras.*
- *No hay información pública disponible sobre la financiación de los grupos significativos de ciudadanos que adelantaron procesos de recolección de firmas para inscribir listas al Congreso.*
- *Mediante herramientas de monitoreo de publicidad digital, la MOE identificó más de 300 millones de pesos invertidos en anuncios en Facebook e Instagram, pagados por 78 cuentas que promocionan candidaturas al Congreso*

Bogotá D.C., 09 de enero de 2026. La Misión de Observación Electoral (MOE) presentó su primer informe de observación sobre la financiación de las campañas para las elecciones de Congreso de la República de 2026, correspondiente al periodo comprendido entre el 8 de diciembre de 2025 y el 8 de enero de 2026, que abarca el primer mes de campaña electoral luego del cierre de inscripción de candidaturas.

Uno de los principales hallazgos del informe es que la consulta pública de los informes de ingresos y gastos de las candidaturas al Congreso no está habilitada en el aplicativo Cuentas Claras, pese a haber finalizado el primer mes de campaña electoral.

Al respecto, Alejandra Barrios, directora de la MOE, señaló que esta situación “impide conocer el origen, el monto y el destino de los recursos utilizados durante el primer mes de campaña, lo que debilita el control ciudadano, la observación electoral independiente y la transparencia del proceso electoral”.

El análisis también advierte la ausencia de información pública sobre la financiación de los grupos significativos de ciudadanos que adelantaron procesos de recolección de firmas para inscribir listas al Congreso (28 al Senado y 33 a la Cámara de Representantes). A la fecha, no es posible verificar si estos comités cumplieron con los plazos y obligaciones establecidos por el Consejo Nacional Electoral (CNE), tanto en los casos en que se formalizó la inscripción como en aquellos en los que no.

De manera complementaria, y como parte de su seguimiento independiente, la MOE identificó, mediante herramientas de monitoreo de publicidad digital, más de 300 millones de pesos invertidos en anuncios en Facebook e Instagram entre el 7 de diciembre de 2025 y el 5 de enero de 2026, pagados por 78 cuentas que promocionan candidaturas al Congreso.

Según Frey Muñoz, subdirector de la MOE, “si bien estas cifras permiten una aproximación al volumen de gasto en propaganda digital, se requiere un análisis detallado de los más de 2.000 anuncios identificados, así como información oficial que permita contrastar estos datos con lo reportado por las campañas”.

Con base en los hallazgos de este primer informe sobre la financiación de las campañas para las elecciones de Congreso de la República de 2026, la MOE formuló una serie de recomendaciones al CNE. Entre ellas se destacan la habilitación de la consulta pública del aplicativo Cuentas Claras; la publicación de la información en formatos abiertos y procesables; la divulgación de los informes de ingresos y gastos de los comités inscriptores de grupos significativos de ciudadanos; y el monitoreo continuo de la propaganda digital durante toda la campaña de Congreso y Presidencia de 2026.

“La rendición de cuentas oportuna y accesible es una herramienta esencial para prevenir riesgos, corregir a tiempo y fortalecer la confianza ciudadana en el proceso electoral”, concluyó Alejandra Barrios, directora de la MOE.

La MOE continuará realizando un seguimiento mensual a la financiación de las campañas y presentando informes públicos como parte de su compromiso con la transparencia, la equidad electoral y el fortalecimiento de la democracia.

Mayor información

David Carranza Muñoz

Oficial en Comunicaciones

Cel: 316 7511462

comunicacion@moe.org.co

www.moe.org.co/

@MoeColombia