

ELECCIONES 20 CONGRESO DE LA REPÚBLICA 26



Segundo informe de observación sobre la **financiación** de **campañas**

Con el apoyo de:



ELECCIONES 20 CONGRESO DE LA REPÚBLICA 26

Segundo informe de observación sobre la **financiación** de **campañas**

Misión de Observación Electoral - MOE Colombia

Alejandra Barrios Cabrera
Directora Nacional

Frey Alejandro Muñoz
Subdirector Nacional

Felipe Quiñones Paredes
*Subcoordinador - Integridad
Electoral*

Juan Felipe Carranza

*Profesional júnior - Integridad
Electoral*

Diseño y diagramación
Javier Muñoz

Profesional especializado en diseño

Febrero 10 de 2026
Bogotá, Colombia

moe
Misión de Observación Electoral





Segundo informe de observación sobre la financiación de campañas

Elecciones de Congreso de la República 2026

Corte: 8 de enero de 2026 - 9 de febrero de 2026

La Misión de Observación Electoral – MOE, dando continuidad al monitoreo de las elecciones al Congreso de la República de 2026, presenta **este segundo informe sobre la financiación de campañas electorales**. Este seguimiento mensual enfatiza la relevancia de la transparencia en los recursos de campaña para preservar la equidad, mitigar riesgos de influencia indebida y facilitar el control ciudadano, conforme a los principios establecidos en la Constitución Política en su artículo 109, la Ley 1475 de 2011 y la Resolución 10753 de 2025 del Consejo Nacional Electoral (CNE).

Este informe abarca el **segundo mes de campaña y se elabora con base en la información registrada en el aplicativo Cuentas Claras, herramienta tecnológica a través de la cual las candidaturas y las organizaciones políticas deben reportar sus ingresos y gastos de campaña**. El registro debe realizarse conforme a los términos establecidos en la Resolución No. 10753 de 2025, que define buenas prácticas contables indispensables para una rendición de cuentas transparente y oportuna.

Cabe señalar que, desde **el 19 de enero, el CNE otorgó a la MOE acceso al aplicativo, lo cual constituye un avance relevante en términos de transparencia, control ciudadano y verificación independiente del reporte financiero de los candidatos y organizaciones políticas**. A menos de un mes para el día de la elección, el informe destaca avances, pero también da cuenta de las falencias que se identifican a continuación:

A. Hallazgos

1. Módulo de consulta pública

El módulo de consulta ciudadana, dentro del aplicativo Cuentas Claras, ya se encuentra activo y en funcionamiento. Sin embargo, presenta errores técnicos. Como se muestra a continuación, varias organizaciones aparecen duplicadas al momento de seleccionar la Cámara de Representantes o el Senado de la República, lo que genera inconsistencias en la información de las candidaturas, algunas de las cuales **figuran erróneamente** como pertenecientes a otros partidos o duplicadas en varias listas





Imagen N° 1. Visualización del módulo de consulta pública del portal Cuentas Claras

app_cng_2026.cne.gov.co/fondo_cng_2026/public/informes/cne#/ ☆

CN
Consejo Nacional Electoral
C O L O M B I A

Consulta de Ingresos y gastos Organizaciones Políticas y Candidatos | Ingresos y gastos anuales Organizaciones Políticas (Funcionamiento) | Video de Ayuda

Para consultar los ingresos y gastos reportados por las Organizaciones políticas en cada proceso electoral, seleccione los filtros hasta "Organización Política" y haga click en "Buscar".

Para Consultar los ingresos y gastos reportados por los Candidatos, diligencie los filtros hasta el Nombre del Candidato, luego seleccione el nombre de la lista desplegable o realice la búsqueda digitando nombre o apellido dentro del campo y haga click en "Buscar".

1. Procesos Electorales
ELECCIONES CONGRESO - 2026 x v

2. Tipo Proceso Electoral
Congreso 2026 x v

3. Corporación o Cargo
Senado de la Republica x v

4. Circunscripción Electoral
Nacional Ordinaria x v

Organización Política
Nombre Candidato

Seleccione... Seleccione...

→ PATRIOTAS
→ PARTIDO CENTRO DEMOCRATICO
PARTIDO CENTRO DEMOCRATICO
COLOMBIA SEGURA Y PROSPERA
PARTIDO POLÍTICO OXÍGENO
COLOMBIA SEGURA Y PROSPERA
PARTIDO POLÍTICO OXÍGENO
CREEMOS

SPARENCIA COLOMBIA | NDI | NED | NATIONAL ENDOWMENT FOR DEMOCRACY | ONU MUJERES

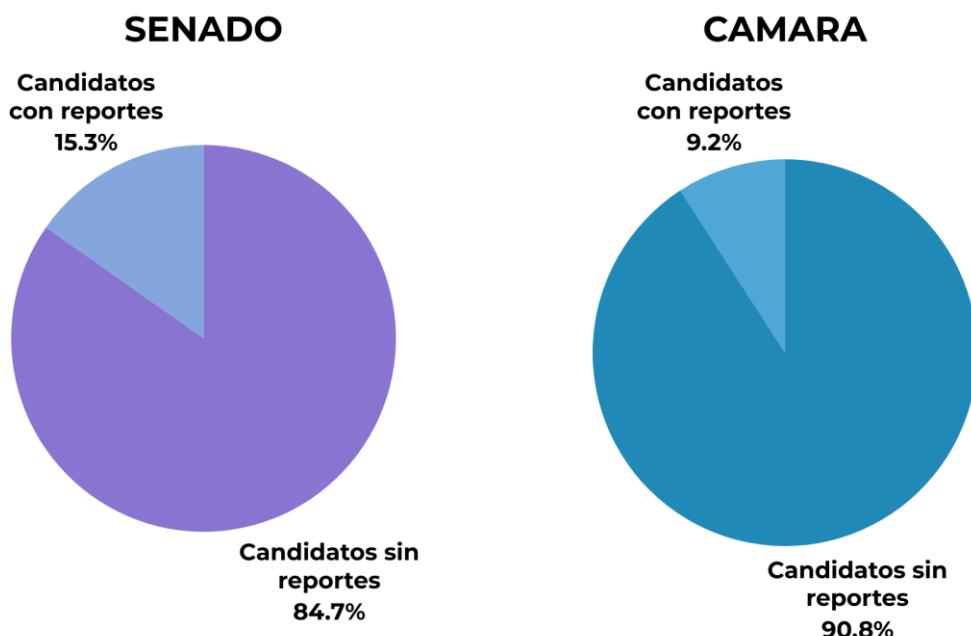
Fuente: Cuentas Claras (www.cnecontasclaras.gov.co). Consultado febrero 10 de 2026.

2. Bajo nivel de registro en Cuentas Claras por parte de las candidaturas al Congreso

A partir del acceso al aplicativo, la MOE identifica que de las **2,891 candidaturas que registran en cuentas claras**, solo el **11.4%** han iniciado sus registros. En detalle, apenas **165 de las 1,080** al Senado y **166 de las 1,811** a la Cámara de Representantes han iniciado reportes.



Imagen N° 2. Porcentaje de candidatos con reportes por corporación -Corte 09 de febrero de 2025-



Fuente: MOE. A partir de información aplicativo Cuentas Claras.

2.1. Senado

2.1.1. Circunscripción Nacional

Respecto a Senado, de las **1.056 candidaturas inscritas**, a la fecha de corte analizada, **165 candidaturas (15,46%)** han iniciado el registro de información en **Cuentas Claras**, lo que evidencia un bajo nivel de reporte para esta etapa de la campaña. En conjunto, las candidaturas con registros reportan **ingresos por \$13.503.821.757** y **gastos por \$5.213.033.569**.

En cuanto a los **ingresos**, la mayor parte proviene de **créditos o aportes del patrimonio de los candidatos (\$7.685.733.428; 187 reportes)** y de **contribuciones, donaciones y créditos, en dinero o en especie (\$4.720.653.512; 263 reportes)**. Los demás rubros tienen una participación significativamente menor: **recursos propios de origen privado de partidos/movimientos (\$912.720.000; 14 reportes)**, **actos públicos/publicaciones (\$184.500.000; 3 reportes)** y **otros ingresos (rendimientos financieros) (\$214.817; 6 reportes)**.

En relación con los **gastos**, se concentra la ejecución en **propaganda electoral (\$2.608.264.929; 243 reportes)** y **gastos de administración (\$1.001.313.241; 221 reportes)**. Les siguen **inversión en materiales y publicaciones (\$514.344.235; 33 reportes)**, **gastos judiciales y de rendición de cuentas (\$409.827.000; 156 reportes)** y **actos públicos (\$323.415.491; 55 reportes)**; además se registran **servicio de transporte y correo**



(\$240.033.369; 91 reportes), gastos de oficina y adquisiciones (\$75.465.070; 57 reportes), capacitación e investigación política (\$21.615.000; 2 reportes), otros gastos (\$13.396.056; 12 reportes) y costos financieros (\$5.359.178; 18 reportes). En suma, ya hay erogaciones relevantes, pese a que la mayoría de candidaturas aún no registra información en el aplicativo.

Imagen N° 3. Candidatos Senado Circunscripción Nacional, tipos de ingresos y gastos reportados -Corte 09 de febrero de 2025-

TIPO INGRESO	Reportes	Valor ▾
CRÉDITOS O APORTES QUE PROVENGAN DEL PATRIMONIO DE LOS C...	188	7.700.733.428
CONTRIBUCIONES, DONACIONES Y CRÉDITOS, EN DINERO O ESPECIE...	263	4.725.653.512
RECURSOS PROPIOS DE ORIGEN PRIVADO QUE LOS PARTIDOS Y MOV...	14	912.720.000
INGRESOS ORIGINADOS EN ACTOS PÚBLICOS, PUBLICACIONES Y/O ...	3	184.500.000
OTROS INGRESOS (RENDIMIENTOS FINANCIEROS)	6	214.817
TIPO DE GASTO	Reportes	Valor ▾
PROPAGANDA ELECTORAL	243	2.608.264.929
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	221	1.001.313.241
INVERSION EN MATERIALES Y PUBLICACIONES	33	514.344.235
GASTOS JUDICIALES Y DE RENDICIÓN DE CUENTAS	156	409.827.000
ACTOS PÚBLICOS	55	323.415.491
SERVICIO DE TRANSPORTE Y CORREO	91	240.033.369
GASTOS DE OFICINA Y ADQUISICIONES.	57	75.465.070
GASTOS DE CAPACITACIÓN E INVESTIGACION POLÍTICA	2	21.615.000
OTROS GASTOS	12	13.396.056
COSTOS FINANCIEROS	18	5.359.178

Fuente: MOE. A partir de información aplicativo Cuentas Claras.

2.1.2. Circunscripción Indígena

Para la **Circunscripción Especial Indígena (Senado)**, con corte al **9 de febrero**, de **24 candidaturas inscritas** en esta circunscripción, **1, equivalente al 4,17%** registran información en **Cuentas Claras**. En conjunto, los registros reportan **ingresos por \$20.000.000** y **gastos por \$0**, sin información cargada en el módulo de gastos.

Por tipo de ingreso, se reportan dos rubros: **créditos o aportes provenientes del patrimonio del candidato** por **\$15.000.000** (1 reporte) y **contribuciones, donaciones y créditos en dinero o en especie** por **\$5.000.000** (1 reporte). No se observan otros conceptos de ingreso ni registros de gasto asociados a esta circunscripción en el corte analizado.

Imagen N° 4. Candidatos Senado Circunscripción Indígena, tipos de ingresos y gastos reportados -Corte 09 de febrero de 2025-

TIPO INGRESO	Reportes	Valor ▾
CRÉDITOS O APORTES QUE PROVENGAN DEL PATRIMONIO DE LOS C...	1	15.000.000
CONTRIBUCIONES, DONACIONES Y CRÉDITOS, EN DINERO O ESPECIE...	1	5.000.000
TIPO DE GASTO	Reportes	Valor ▾

No hay datos

Fuente: MOE. A partir de información aplicativo cuentas claras.



2.2. Cámara de Representantes

2.2.1. Circunscripción Territorial

Respecto a Cámara por Circunscripción Territorial, de las 1.622 candidaturas inscritas, a la fecha de corte analizada, **166 candidaturas (9,17%) han iniciado el registro de información en Cuentas Claras**, lo que evidencia un bajo nivel de reporte para esta etapa de la campaña. En conjunto, las candidaturas **con registros** reportan **ingresos por \$13.732.315.565** y **gastos por \$6.263.134.373**.

En materia de **ingresos**, el mayor peso corresponde a **créditos o aportes provenientes del patrimonio de los candidatos (\$9.529.336.925,15; 305 reportes)**, seguido de **contribuciones, donaciones y créditos en dinero o en especie (\$3.240.537.713; 237 reportes)**. De manera marginal, aparecen rubros como **financiación estatal – anticipos (\$330.000.000; 2 reportes)**, **créditos obtenidos en entidades financieras (\$450.000.000; 2 reportes)**, **recursos propios de origen privado de partidos y movimientos (\$152.240.000; 11 reportes)** y **otros ingresos (rendimientos financieros) (\$30.200.927; 16 reportes)**.

En cuanto a los **gastos**, se observa concentración en **propaganda electoral (\$3.678.959.307,88; 472 reportes)** y **gastos de administración (\$973.125.451,53; 204 reportes)**. Les siguen **gastos judiciales y de rendición de cuentas (\$473.813.000; 91 reportes)**, **inversión en materiales y publicaciones (\$445.116.081,52; 81 reportes)**, **actos públicos (\$306.859.991; 45 reportes)** y **servicio de transporte y correo (\$225.268.535,08; 120 reportes)**, entre otros conceptos.

Finalmente, la distribución territorial de los ingresos reportados muestra que **Bogotá D.C. (15,32%)** y **Antioquia (12,4%)** concentran la mayor proporción, seguidas por **Valle del Cauca (7,55%)**, **Cundinamarca (7,1%)** y **Santander (6,1%)**. Esto indica que, con corte al **9 de febrero**, estas circunscripciones agrupan el mayor porcentaje de los ingresos registrados en Cuentas Claras para la **Cámara de Representantes**.

Imagen N° 5. Candidatos Cámara de Representantes Circunscripción Territorial, tipos de ingresos y gastos reportados -Corte 09 de febrero de 2025-

TIPO INGRESO	Reportes	Valor *
CRÉDITOS O APORTES QUE PROVEGAN DEL PATRIMONIO DE LOS C...	305	9.529.336.925,15
CONTRIBUCIONES, DONACIONES Y CRÉDITOS, EN DINERO O ESPECI...	237	3.240.537.713
CRÉDITOS OBTENIDOS EN ENTIDADES FINANCIERAS LEGALMENTE ...	2	450.000.000
FINANCIACIÓN ESTATAL - ANTICIPOS	2	330.000.000
RECURSOS PROPIOS DE ORIGEN PRIVADO QUE LOS PARTIDOS Y MO...	11	152.240.000
OTROS INGRESOS (RENDIMIENTOS FINANCIEROS)	16	30.200.927

TIPO DE GASTO	Reportes	Valor *
PROPAGANDA ELECTORAL	472	3.678.959.307,88
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	204	973.125.451,53
GASTOS JUDICIALES Y DE RENDICIÓN DE CUENTAS	91	473.813.000
INVERSION EN MATERIALES Y PUBLICACIONES	81	445.116.081,52
ACTOS PÚBLICOS	45	306.859.991
SERVICIO DE TRANSPORTE Y CORREO	120	225.268.535,08
GASTOS DE OFICINA Y ADQUISICIONES.	158	92.057.349
OTROS GASTOS	84	38.744.654
GASTOS DE CAPACITACIÓN E INVESTIGACION POLÍTICA	7	22.835.000
COSTOS FINANCIEROS	52	6.355.002,98

Fuente: MOE. A partir de información aplicativo cuentas claras.



2.2.2. Circunscripción Internacional

Para la **Circunscripción Internacional** (Cámara), con corte al **9 de febrero**, se reportan **ingresos por \$6.063.266** y **gastos por \$12.832.044**. En total, **2 candidaturas** registran reportes (equivalente al **4,7%**) de un universo de **43 candidaturas**.

En **ingresos**, se observan **créditos o aportes provenientes del patrimonio de los candidatos** por **\$5.597.165,5 (2 reportes)** y **contribuciones, donaciones y créditos en dinero o en especie** por **\$466.100 (1 reporte)**.

En **gastos**, la mayor concentración está en **inversión en materiales y publicaciones** (**\$7.938.887,52; 8 reportes**), seguida de **propaganda electoral** (**\$3.228.596; 2 reportes**), **servicio de transporte y correo** (**\$1.592.485,08; 3 reportes**) y **gastos de administración** (**\$72.075; 1 reporte**).

Imagen N° 6. Candidatos Cámara de Representantes Circunscripción Internacional, tipos de ingresos y gastos reportados -Corte 09 de febrero de 2025-

TIPO INGRESO	Reportes	Valor
CONTRIBUCIONES, DONACIONES Y CRÉDITOS, EN DINERO O ESPECI...	1	466.100
CRÉDITOS O APORTES QUE PROVENGAN DEL PATRIMONIO DE LOS C...	2	5.597.165,5

TIPO DE GASTO	Reportes	Valor
SERVICIO DE TRANSPORTE Y CORREO	3	1.592.485,08
INVERSION EN MATERIALES Y PUBLICACIONES	8	7.938.887,52
PROPAGANDA ELECTORAL	2	3.228.596
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	1	72.075

2.2.3. Circunscripción Afrodescendiente

Para la **Circunscripción Especial Afrodescendiente** de la Cámara, se identifica que **de 124 candidaturas inscritas, ninguna registra reportes de ingresos ni de gastos en Cuentas Claras**.

2.2.4. Circunscripción Indígena

Para la **Circunscripción Especial Indígena** de la Cámara, se identifica que **de 22 candidaturas inscritas, ninguna registra reportes de ingresos ni de gastos en Cuentas Claras**.

2.2.5. Circunscripción Especial Transitoria de Paz -CITREP-

Adicionalmente, **CITREP no aparece en el reporte, sin registros y sin candidatos habilitados para reportar**.





3. Persistencia en la ausencia de información sobre comités inscriptores de grupos significativos de ciudadanos

No se ha habilitado mecanismo alguno para la publicidad de informes de ingresos y gastos de los comités inscriptores de grupos significativos de ciudadanos. Esto impide verificar el cumplimiento de la Resolución 01283 de 2025 del CNE, tanto para comités que formalizaron inscripciones como para aquellos que no lo hicieron, cuyos plazos ya han vencido. La falta de acceso limita el control ciudadano sobre posibles irregularidades en esta fase preelectoral.

B. Recomendaciones

1. Corrección y robustecimiento del módulo de consulta pública

Corregir de manera prioritaria las **duplicidades de organizaciones/listas y la asignación errónea de candidaturas**, y habilitar la consulta pública con **descarga masiva en formatos abiertos y procesables (CSV/JSON)**, incluyendo campos mínimos (candidatura/organización/circunscripción, fecha de registro, tipo de ingreso/gasto, valor, soporte y estado de validación), así como **series históricas por corte** para trazabilidad, para fomentar la vigilancia ciudadana y alinear la información con la Ley 1712 de 2014 sobre Transparencia y Acceso a la Información Pública.

2. Publicación de informes de comités inscriptores de Grupos Significativos de Ciudadanos

Es necesario que el CNE habilite un **módulo público específico para los comités inscriptores de GSC**, que permita consultar y descargar en formatos abiertos los informes de ingresos y gastos, indicando **plazos, estado de cumplimiento y fecha de cargue**, incluyendo tanto comités que formalizaron inscripciones como aquellos cuyo término venció sin hacerlo, conforme a la Resolución CNE 01283 de 2025.

3. Informe técnico sobre acceso y estado de rendición de cuentas

En aras de la publicidad de la información electoral, es importante que el CNE emita dentro de su labor de vigilancia y control un **reporte detallado sobre las candidaturas con credenciales de acceso, campañas que han realizado reportes y demás incidencias técnicas reportadas**, para identificar el alcance del uso de la plataforma, barreras de acceso y adoptar medidas correctivas.

4. Fortalecimiento del seguimiento a la propaganda digital.

En concordancia con el anterior informe, **se valora el esfuerzo del CNE para desarrollar una plataforma tecnológica que le permita a la entidad el análisis de datos orientado al seguimiento del comportamiento de actores políticos en redes sociales**. Teniendo en cuenta que la solución contratada (Contrato CNE-028 de 2025) se encuentra en solicitud de prórroga, **se recomienda a la entidad redoblar los esfuerzos para hacer uso de la misma, y, tal como se señaló en el primer informe, habilitar una función que permita sistematizar y articular la información de análisis de forma que permita fortalecer la supervisión del gasto electoral, mejorar la capacidad de detección temprana de posibles irregularidades y contribuir a la transparencia del proceso electoral**.

